



Workshop „Auslandsvertrieb mit System – vom Aufbau der Auslandsmärkte bis zur Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern“

Datum: 1. Dezember 2022
Uhrzeit: 09:30 – 16:30 Uhr
Ort: German Sweets, Schumannstraße 4-6, 53113 Bonn

EXPORT-UNION
für Milchprodukte e.V.

german meat
your favourite choice



Programm:

09:30 – 12:30 Uhr 1. Block (mit Kaffeepause und Mittagessen)
13:15 – 16:30 Uhr 2. Block (mit Kaffeepause)

Inhalt:

Internationale Märkte im Wandel

- Globalisierung und Welthandel
- Deutschlands Stellung in der Welt

Interne und externe Voraussetzungen für ein erfolgreiches Exportgeschäft

- Checkliste: Innerbetriebliche Voraussetzungen schaffen
 - Produktion, Personal, Organisation, Vertrieb & Marketing, Finanzen, F+E
- Externe Voraussetzungen: Markt, Produkt, Wettbewerb
- Motivation für ein Auslandsengagement

Strategisches Ziel und Marketing-Mix

- Zielsetzungen formulieren: qualitativ und quantitativ
- Strategie-Entwicklung
 - Kostenführer
 - Innovationsführer
 - Problemlöser beim Kunden
- Umsetzung/Marketing-Mix
 - Zielgruppe, Produkt, Preis, Distribution, Kommunikation

Marktpotenziale und Markteintritt

- Marktanalyse
- Länderauswahl
- Vertriebswege und Vertriebsformen
- Vertriebspartnersuche

Internationale Vertrieboptimierung

- Aufbau von Länderportfolios
- Expansionsstrategien
- Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern, Bewertung und Einflussnahme

Seminarziel: Sie erhalten das geeignete Instrumentarium, um Auslandsmärkte strukturiert aufzubauen.

Referent:

Matthias Brems (Dipl.-Kfm.) – Inhaber der FBA – Fachberatung für den Außenhandel in Grevenbroich. Herr Brems verfügt über Praxiserfahrung als Vertriebsleiter International in der Investitions- und Konsumgüterindustrie. Er hat mit Vertriebspartnern und Tochtergesellschaften in mehr als 30 Ländern zusammengearbeitet.