



# ONLINE SEMINAR PROGRAMM

## Brand Management als Erfolgsfaktor einer starken Marke

**Datum:** 12. Januar 2023  
**Uhrzeit:** 09:00 – 16:30 Uhr  
**Ort:** zoom



### Programm:

09:00 – 12:30 Uhr, 1. Block (mit Kaffeepause und Mittagessen)  
13:15 – 16:30 Uhr, 2. Block (mit Kaffeepause)

### Einleitung:

In unserem Seminar Brand Management & Markenführung erfahren Sie, was Attraktivität mit der Kraft effektiver Markenführung zu tun hat und wie auch Sie dieses systematische Handwerk nutzen können, um Kunden zu gewinnen und zu binden. Warum sollte das auch für Ihre Arbeit wichtig sein? Menschen mögen Marken – Marken schenkt man Vertrauen und somit Treue!

In unserem Seminar lernen Sie die wichtigsten Grundlagen, Instrumente und Strategien für ein erfolgreiches Marken- und Kommunikationsmanagement kennen und erfahren, mit welchen praxisrelevanten Methoden Sie konkret in die Initiierung und Umsetzung gehen können. Erhalten Sie Ansätze, aus denen hervorgeht, worauf es ankommt, um Ihr Markenprofil zu stärken, Ihren Markenerfolg zu steigern und Ihren konkreten Herausforderungen praxisorientiert gerecht werden zu können.

Nehmen Sie mit, wie Sie Ihre Marke gekonnt positionieren können und sammeln Impulse, die Ihr Marketing stärken können.

Sind Sie bereit, die Kraft Ihrer Marke zu steigern?  
Dann melden Sie sich bitte an - Ihre Seminarleiterin Katrin Feldmann freut sich auf Sie!

### Inhalt:

- Definition, Aufgaben, Konzeption und Instrumente des integrierten Marken- und Kommunikationsmanagement
- Markenführung und Markenbildung
- Teilgebiete & Mittelpunkte der Markenführung
- Integriertes Marken- und Kommunikationsmanagement als Managementfunktion



- Aufbau einer Marke
- Corporate Identity & Bereiche vgl. Corporate Image
  
- Markenstrategien & deren Anwendung
- Ziele der Markenführung
- Markenpositionierung
- Markenkommunikation
- Markenelemente
- Markenwert & Verfahren zur Ermittlung
- Marktforschung
  
- Brand Management – Best Practice & Trends

#### **Ihre Referentin:**

Katrin Feldmann, erfahrene Wirtschafts- und Marketingberaterin, hat bereits viele Unternehmen beim Branding, Markenauf- und -ausbau sowie Markenpflege und -führung erfolgreich unterstützt. Ihre Arbeit ist somit praxisorientiert und umsetzbar. Außerdem gibt sie Ihr Wissen im Rahmen von Vorlesungen an verschiedenen Universitäten weiter. Ihr Portfolio finden Sie auf der Homepage unter [www.katrin-feldmann.de](http://www.katrin-feldmann.de)