



ONLINE SEMINAR PROGRAMM

Messen national / international - erfolgreiche Vorbereitung, Durchführung und Kundenpflege im Anschluss

Datum: 14.09.2023
Uhrzeit: 09:00 – 12:30 Uhr
Ort: Webex

**EXPORT-
UNION**
für Milchprodukte e. V.

german meat
your favourite choice



Zeitraum

09:00 – 10:30 Uhr 1. Block
Pause
10:45 – 12:30 Uhr 2. Block

Inhalt

Die Schulung richtet sich an für die Messe verantwortliche Mitarbeiter der Lebensmittelbranche, die den Präsenz Messeauftritt ihres Unternehmens erfolgreich nutzen möchten. Im Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihren Messeauftritt national oder international gut planen, sodass dieser erfolgreich, effektiv und nicht kostenintensiv ausfällt!

Insbesondere erhalten Sie wertvolle Hinweise für Ihre erfolgreiche Kundenpflege vor, während, und nach der Messe. Dazu ist das Seminar in Blöcke gegliedert, die Vorbereitung, -Durchführung und -Nachbereitung von Messen im In- und Ausland.

Programm

1. Vorbereitung:
 - Welche Messe soll gebucht werden? National z.B.: Anuga, ISM etc. oder international z.B. SIAL, Gulfood, etc.
 - Messestand: Eigener Stand oder eigene gebuchte Standfläche auf einer Bundes- oder Verbandsbeteiligung
 - Messeauftritt (Generelle Tipps zur Gestaltung)
 - Einladung zur Messe an die bestehenden Kunden
 - Messe im Ausland - Informationen im Vorfeld einholen über Land / Region (Markt), Mitbewerber (national / international), Verbraucherverhalten, Handel / Großhandel, Importeure etc.
2. Durchführung:
 - Vorstellung des Unternehmens & neue Produkte
 - Die richtige Standbesetzung
 - Das Gesprächsprotokoll – Welche Fragen entscheidend sind!
 - Verkaufsunterlagen auf dem Messestand
 - evtl. begleitende Abendveranstaltungen mit den Importeuren



3. Nachbereitung:

- Ansprache der potenziellen Kunden im Nachgang an die Messe
- Passgenaue Angebote an die interessierten Messestandbesucher
- Aufbau eines stetigen Kontaktes zu den potenziellen Importeuren
- Analyse und Evaluation im Nachgang an die jeweilige Messe

Ihre Referentin

Sabine Panhorst ist eine seit über 25 Jahren international erfahrene Expertin im Export der deutschen Lebensmittelindustrie. Als Exportleiterin hat sie in den vergangenen Jahren für mittelständische Unternehmen Exportstrategien entwickelt und den Aufbau der Marken im Ausland geleitet, heute leitet sie ihre Firma planexport.

Nutzen Sie die branchenübergreifende Erfahrung unserer Dozentin aus zwei Jahrzehnten Messekompetenz und lernen Sie aus vielen Beispielen aus der Praxis.