



ONLINE SEMINAR PROGRAMM

Grundlagen des Exports und der Kundenansprache im Ausland

Datum: 16. April 2026
Uhrzeit: 09:00 – 12:30 Uhr
Ort: MS Teams

**EXPORT-
UNION**
für Milchprodukte e. V.

german meat
your favourite choice

German Sweets

Programm

09:00 – 10:30 Uhr 1. Block

Pause

10:45 – 12:30 Uhr 2. Block

Inhalt

Das Seminar „Grundlagen des Exports und der Kundenansprache im Ausland“ richtet sich vorrangig an alle Exporteure, die sich neu den Chancen und Herausforderungen des Exports von Lebensmitteln aus deutscher Herstellung stellen oder die ihr Wissen und Verständnis zu den wesentlichen Fragen des Exports erneut hinterfragen möchten. Es sollen dabei die Potenziale des Exports beleuchtet, die verschiedenen Anforderungen für den Export in die EU und in Drittländer aufgezeigt und die unterschiedlichen Vertriebswege herausgestellt werden. Anhand von Praxisbeispielen erfahren Sie, welche *Dos and Don'ts* für den Export entscheidend sind und wie sich potenzielle Kunden richtig ansprechen lassen.

Agenda

- Potenziale des Exportes
- Kritische Punkte zum Export
- Export in die EU-Länder / Europa
- Export in Drittländer
- Exportaufbau (USP der Marke und Produkte, Export & Markenaufbau im Ausland)
- Zukünftiges Exportsortiment
- Vertriebswege im Ausland
- Importeure
- Rechtliche Aspekte / Exportpapiere

Ihre Referentin

Sabine Panhorst ist eine seit über 35 Jahren international erfahrene Expertin im Export der deutschen Lebensmittelindustrie. In den letzten Jahren entwickelte sie als Exportmanagerin Exportstrategien für mittelständische Unternehmen und war für den Markenaufbau im Ausland verantwortlich. Seit über 10 Jahren leitet sie ihr eigenes Unternehmen planexport.